

Modalitätenplan / Beispiele für Partner

ergäbe sich z.B. in einem Monat:

direkt nach geordnet gen. Umsatz pro PF-Agentur
 direkte PF-Agenturen
 eigener durchgeführter Umsatz

Beispielberechnung

HzdL- Pflege- Agentur / Grundhonorierungen

	Anz.			Provision-Anteil		Gehalts-Ant.	Gesamt
	€	€	€	16%	4,0%	30%	€
eigengenerierter Umsatz				€	€	€	
Haushaltsdienstleistungen		750,00	5		150,00		
Verhinderungspflege	1.500,00			240,00		225,00	
Pflegeberatung							
Hygienemanagement							
Qualitätsmanagement							
Datenschutzmanagement	300,00			48,00			
Betriebswirtschaftliche Beratung							
Pflegekräfte Einsatz							
24 Stundenpflege							
	1.800,00	750,00		288,00	150,00	225,00	663,00
Gesamt als HzdL-Pflege- Agentur:				€	€	€	€
				288,00	150,00	225,00	663,00

Bezirks- Agentur:

indirekt nach geordnet gen. Umsatz pro PF-Agentur
 indirekt. PF-Agenturen
 zusätzlicher Umsatz wenn oben noch nicht erfasst

				3,0%		30%	
	€	€	€	€	€	€	€
generierter Umsatz							
über nachfolgende Agenturen		750,00	25		562,50		
über nachfolgende Agenturen						300,00	
Sonstiges							
					562,50	300,00	862,50
Gesamt als Bezirks- Agentur:				€	€	€	€
				288,00	712,50	525,00	1.525,50

Gebietsleitung:

	indirekt nach geordnet gen. Umsatz pro PF-Agentur	indirekt. PF- Agenturen	zusätzlicher Umsatz wenn oben noch nicht erfasst		
	€			2,0%	30%
generierter Umsatz	€			€	€
über nachfolgende Agenturen	750,00	100		1.500,00	
über nachfolgende Agenturen					
Sonstiges					
				1.500,00	1.500,00
Gesamt als Gebietsleitung:	€			€	€
	288,00			2.212,50	525,00
					3.025,50